

**EAOT 2009 - GABARITO OFICIAL APÓS ANÁLISE DE RECURSOS
PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PUP)**

| VERSÃO A | |
|----------|----------|
| QUESTÃO | GABARITO |
| 21 | C |
| 22 | B |
| 23 | # |
| 24 | B |
| 25 | A |
| 26 | C |
| 27 | B |
| 28 | C |
| 29 | A |
| 30 | B |
| 31 | A |
| 32 | C |
| 33 | D |
| 34 | A |
| 35 | A |
| 36 | C |
| 37 | B |
| 38 | C |
| 39 | C |
| 40 | B |
| 41 | D |
| 42 | B |
| 43 | A |
| 44 | D |
| 45 | A |
| 46 | B |
| 47 | B |
| 48 | B |
| 49 | C |
| 50 | B |
| 51 | D |
| 52 | C |
| 53 | C |
| 54 | B |
| 55 | B |
| 56 | D |
| 57 | A |
| 58 | C |
| 59 | D |
| 60 | C |

| VERSÃO B | |
|----------|----------|
| QUESTÃO | GABARITO |
| 21 | D |
| 22 | B |
| 23 | A |
| 24 | D |
| 25 | A |
| 26 | B |
| 27 | B |
| 28 | B |
| 29 | C |
| 30 | B |
| 31 | D |
| 32 | C |
| 33 | C |
| 34 | B |
| 35 | B |
| 36 | D |
| 37 | A |
| 38 | C |
| 39 | D |
| 40 | C |
| 41 | C |
| 42 | B |
| 43 | # |
| 44 | B |
| 45 | A |
| 46 | C |
| 47 | B |
| 48 | C |
| 49 | A |
| 50 | B |
| 51 | A |
| 52 | C |
| 53 | D |
| 54 | A |
| 55 | A |
| 56 | C |
| 57 | B |
| 58 | C |
| 59 | C |
| 60 | B |

| VERSÃO C | |
|----------|----------|
| QUESTÃO | GABARITO |
| 21 | D |
| 22 | C |
| 23 | C |
| 24 | B |
| 25 | B |
| 26 | D |
| 27 | A |
| 28 | C |
| 29 | D |
| 30 | C |
| 31 | C |
| 32 | B |
| 33 | # |
| 34 | B |
| 35 | A |
| 36 | C |
| 37 | B |
| 38 | C |
| 39 | A |
| 40 | B |
| 41 | A |
| 42 | C |
| 43 | D |
| 44 | A |
| 45 | A |
| 46 | C |
| 47 | B |
| 48 | C |
| 49 | C |
| 50 | B |
| 51 | D |
| 52 | B |
| 53 | A |
| 54 | D |
| 55 | A |
| 56 | B |
| 57 | B |
| 58 | B |
| 59 | C |
| 60 | B |

- > As questões com # foram anuladas
- > As questões em negrito tiveram a alternativa de resposta alterada
- > As demais permanecem inalteradas