



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4908325

229

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **A**

Questão n° **50**

**II – Comentário do Candidato**

A comunicação corporativa tem diversas funções: o gerenciamento da reputação; propaganda corporativa e ações que beneficiem a sociedade; relações com a mídia; comunicação de marketing, interna; relações com os investidores, com o governo; responsabilidade social e gerenciamento de crise. O item "Desenvolver um plano de ações publicitárias... diante de seus público e mercado.", não se encaixa no relacionamento com a mídia. Sendo a seqüência a da letra A) F, V, F, V, V, F. Pede-se alteração.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. O enunciado da questão é bastante claro ao delimitar seu entendimento ao relacionamento de uma organização com a mídia, quando afirma que “são consideradas atribuições da área de comunicação corporativa e seu relacionamento com a mídia”. Gaudêncio Torquato fala da importância de um bom trabalho de comunicação na transformação do público interno num importante vetor de divulgação da organização, o que não relaciona, em hipótese alguma, a comunicação interna com a mídia externa, já que são duas subáreas distintas a serem trabalhadas numa comunicação organizacional. As ações de avaliação e análise de públicos internos são de responsabilidade dos profissionais de Relações Públicas na Comunicação Institucional ou Interna ou da Gestão de Pessoal, assim como a realização de eventos é uma atividade específica do RP que pode agregar parcerias com os setores de GP, entre outros. Segundo Marilene Lopes, no livro “Quem tem medo de ser notícia?”, a assessoria de imprensa realiza numa organização o relacionamento desta, com a mídia e auxilia a gestão de comunicação ou o setor de RP na produção de material jornalístico os demais públicos, assumindo edição de house organs, jornais murais, vídeos ou produções de áudio de caráter informativo. Também realiza o clipping da organização nos veículos de comunicação, atua no treinamento de porta-vozes e demais colaboradores internos que podem se tornar fontes da organização na mídia. No relacionamento da comunicação com a mídia encontra-se também incluídos a atribuição de “desenvolver um plano de ações publicitárias que seja implantados em veículos de comunicação de forma a ofertar visibilidade e destaque a organização diante de seus públicos e mercado”, pois, enquanto a assessoria de imprensa faz a divulgação jornalística, a publicidade implanta campanhas e propagandas na mídia, encontrando-se inclusa na comunicação corporativa.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( x )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4900417

230

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **A**

Questão n° 52

**II – Comentário do Candidato**

O vocábulo "alto-falantes", do item A, encontra-se grafado de forma errônea, induzindo o candidato a considerá-la errada. Na questão, ela se encontra equivocadamente grafada "auto-falantes". A sua origem é "falante alto", e não algo que fala por si mesmo. Obviamente, concordava com a letra A, só não a marquei devido ao erro de grafia do vocábulo.

Logo, peço anulação desta questão.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A incorreção de digitação na alternativa “A” não pode ser capaz de induzir um candidato, conhecer dos instrumentos ou ferramentas de comunicação, ao erro, já que a única opção que reúne os instrumentos auditivos indiretos que uma organização pode utilizar é a “A”, pois estes são os que necessitam, para sua implementação de instrumentos mecânicos de comunicação que canalizam o fluxo de informação, adequando-o a carência de tempo, espaço físico, volume, etc. Não se incluem neste grupo veículos inclusos nas demais alternativas, como entrevistas, reuniões, sirenes, apitos, circulares ou demonstrações.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4900417

231

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **A**

Questão n° 55

**II – Comentário do Candidato**

Em crise, o assessor deve 'cortar com severidade todo tipo de especulação', uma vez que especular cria clima de tensão a mais, e corre risco de abastecer jornalistas de informações incorretas. O assessor não pode dizer tudo que puder com agilidade. Certas informações precisam ser passadas na hora certa, sem afobação, e quando devidamente confirmadas. A expressão "tudo que puder" é ambígua, devido ao fato de esta poder significar tudo o que for adequado ou tudo o que tiver meios para dizer.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A questão é baseada nas três regras básicas de um porta-voz, definidas por Larry Speakes, um dos mais conhecidos e respeitados profissionais da área nos EUA, que são “diga tudo o que puder, o mais rápido que puder; fale com uma única voz e nada substitui a honestidade”. Estas regras são validadas por Mário Rosa no livro A Era do Escândalo, lançado mais recentemente do que A Síndrome de Aquiles, do mesmo autor, citado pelo candidato em seu recurso.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato**

Nº de Inscrição: 4908325

232

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **A**

Questão nº 58

**II – Comentário do Candidato**

Segundo Bouding uma imagem deve ser consistente, coerente, capaz de sobreviver, estável e capaz de organizar, citações defendidas por Mário Rosa em seus livros. De acordo com o Houaiss, consistente é aquele que não apresenta contradições; verossímil, sólido, verdadeiro, crível, estável, real. A letra C) Autenticidade é sinônimo de verdade. Logo, não se pode excetuar a autenticidade dos fundamentos necessários para uma boa imagem pública. Por não apresentar resposta, pede-se a anulação da questão.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A questão trata dos fundamentos necessários a uma boa imagem pública no que tange a imagem organizacional. Portanto, não cabe a uma organização a definição de autenticidade. Uma organização não necessita ser autêntica para ter boa imagem, mas de ser organizada, estável e coerente com sua cultura e com os princípios éticos. Como o próprio candidato apresenta em seu recurso, os fundamentos são baseados em Bouding e Mário Rosa, valendo ressaltar que no enunciado da questão a palavra “fundamentos” é apresentada entre aspas conotando uma interligação a um autor ou obra especificamente, alertando o candidato que se trata de algo já adotado e aceito academicamente.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4907407

234

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **B**

Questão n° 25

**II – Comentário do Candidato**

LAGE cita as entrevistas ocasionais ou espontâneas(ao vivo),temáticas e rituais(que em regra, são feitas por telefone), testemunhais(usam menos o telefone)e as dialogais ou em profundidade(não é "absolutamente recomendável" o uso do telefone).Verifica-se, portanto,que é possível o rádio utilizar todos os citados tipos de entrevista.A alternativa B) reproduz exatamente essa verdade,dando preferência às entrevistas feitas por telefone, às dialogais e às em profundidade.O item é correto.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Nilson Lage, no livro “A Reportagem” afirma que não se devem utilizar, em hipótese alguma, entrevistas dialogais ou em profundidade em telefone para rádio ou para qualquer outro tipo de veículos, assim como se evita as entrevistas testemunhais, já que é necessário, nestes casos, mais atenção e cuidado do repórter na apuração e levantamento das situações apresentadas pelos entrevistados.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( x )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato**

Nº de Inscrição: 4907407

235

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **B**

Questão nº 30

**II – Comentário do Candidato**

O primeiro item é verdadeiro pois TORQUATO afirma que a publicação interna exerce um trabalho importante no campo das relações públicas externas. Munindo os trabalhadores de sólidas informações sobre a empresa(...)-, a publicação interna reforça as conversas e o intercâmbio de idéias a respeito de tudo que se relacione com o ambiente de trabalho do empregado. E este é uma espécie de homem de relações públicas junto à comunidade externa onde vive". Pelo autor, o primeiro item não pode ser falso.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. O enunciado da questão é bastante claro ao delimitar seu entendimento ao relacionamento de uma organização com a mídia, quando afirma que “são consideradas atribuições da área de comunicação corporativa e seu relacionamento com a mídia”. Gaudêncio Torquato fala da importância de um bom trabalho de comunicação na transformação do público interno num importante vetor de divulgação da organização, o que não relaciona, em hipótese alguma, a comunicação interna com a mídia externa, já que são duas subáreas distintas a serem trabalhadas numa comunicação organizacional. As ações de avaliação e análise de públicos internos são de responsabilidade dos profissionais de Relações Públicas na Comunicação Institucional ou Interna ou da Gestão de Pessoal, assim como a realização de eventos é uma atividade específica do RP que pode agregar parcerias com os setores de GP, entre outros. Segundo Marilene Lopes, no livro “Quem tem medo de ser notícia?”, a assessoria de imprensa realiza numa organização o relacionamento desta, com a mídia e auxilia a gestão de comunicação ou o setor de RP na produção de material jornalístico os demais públicos, assumindo edição de house organs, jornais murais, vídeos ou produções de áudio de caráter informativo. Também realiza o clipping da organização nos veículos de comunicação, atua no treinamento de porta-vozes e demais colaboradores internos que podem se tornar fontes da organização na mídia. No relacionamento da comunicação com a mídia encontra-se também incluídos a atribuição de “desenvolver um plano de ações publicitárias que seja implantados em veículos de comunicação de forma a ofertar visibilidade e destaque a organização diante de seus públicos e mercado”, pois, enquanto a assessoria de imprensa faz a divulgação jornalística, a publicidade implanta campanhas e propagandas na mídia, encontrando-se inclusive na comunicação corporativa.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( x )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4905608

236

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **B**

Questão n° 34

**II – Comentário do Candidato**

Não há respostas certas, uma vez que letra B também é um objetivo das publicações empresariais. A questão não especifica o tipo de publicação interna, o que é fundamental para a resolução (uma vez que, segundo Torquato, cada tipo de publicação tem um objetivo). Sem essa especificação, podemos escolher qualquer tipo de instrumento dentre os exemplos oferecidos por Jorge Duarte. Inclusive um voltado para o fortalecimento do mercado, através dos acionistas, com enfoque na imagem, como um relatório

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Segundo o próprio Gaudêncio Torquato, no livro Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional, o mercado encontra-se fora dos limites internos da empresa, merecendo tratamento especial de forma a atender aos diversos públicos que congrega, principalmente, o público consumidor. Desta forma, não é possível que o mercado se encontre entre os objetivos a serem atingidos pelas publicações de comunicação voltadas ao público interno e o relacionamento desenvolvido no interior da organização.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato**

Nº de Inscrição: 4905608

237

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **B**

Questão nº 42

**II – Comentário do Candidato**

Todas as alternativas estão corretas, inclusive a letra D. Apesar de Felipe Pena não apresentar a opção "Detalhar o acontecimento mais importante do Fato" em sua lista de funções do lead, ela aparece nos modelos de lead apresentados. Exemplo são os leads Cronológico, em que se detalha uma linha do tempo, do mais importante para o menos; e o Descritivo, que detalha um ambiente considerado fundamental e importante para a notícia.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. O lead é o primeiro parágrafo de um texto jornalístico onde se faz um resumo da história e procura despertar o interesse do leitor para a matéria. Portanto, neste parágrafo, não é possível realizar um detalhamento, mesmo que seja do fato mais importante. O lead deve conter respostas para os cinco questionamentos básicos do jornalismo: o que, quem, quando, como, onde e por que. Estes questionamentos são respondidos, de forma objetiva e resumida no lead, para que nos parágrafos seguintes possam ser desenvolvidos com detalhes. Até, porque, se os detalhes constarem no lead, não há mais assunto a ser tratado restante do texto.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato**

Nº de Inscrição: 4905608

238

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **B**

Questão nº 43

**II – Comentário do Candidato**

A questão apresenta duas alternativas corretas: A e D. Os Fatos Excepcionais também podem ser incluídos em critérios relativos ao produto, já que esses fatos também "constituem e representam uma infração, um desvio, uma ruptura do uso normal das coisas", através de uma ocorrência excepcional. Inclusive, para embasar isso, Mauro Wolf apresenta a citação de Burke que afirma que "quanto maior, mais insólito ou mais sangrento é o espetáculo, maior é o valor/notícia"

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. O candidato não entendeu a questão ou não verificou corretamente o gabarito, já que há nesta, três afirmações corretas e apenas uma incorreta que é a alternativa "A" que diz "Identificação total dos personagens envolvidos". A identificação total ou plena dos personagens envolvidos é uma característica inerente aos valores-notícia relativo às categorias relacionadas ao público e não substantivas, que eram as tratadas nesta questão.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4905608

239

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **B**

Questão n° 50

**II – Comentário do Candidato**

A alternativa A também está correta. O próprio Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima afirmam que em posturas moderadas os profissionais podem participar de campanhas publicitárias, "desde que não interfiram na atividade do jornalista" e comprometam sua credibilidade. Em caso de campanhas sociais e comunitárias, sem fins lucrativos, não há compromisso com anunciantes, permitindo ao jornalista participar desse tipo de campanha.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedente. O candidato não entendeu a questão ou não verificou corretamente o gabarito, já que há nesta, três afirmações corretas (incluindo a de letra "A") e apenas uma incorreta que se encontra na opção "C". No livro Manual de Radiojornalismo, de Heraldo Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima, é informado que o assessor de imprensa não pratica jornalismo, tendo compromisso com a organização que assessora, divulgando sempre assuntos que geram retorno positivo à sua imagem. Portanto, ele não pode ser considerado uma fonte totalmente confiável por mais ético e responsável que seja sua atuação, já que seu objetivo é a defesa de uma organização. Por mais polêmica que tal afirmação possa parecer, ela possui embasamento e encontra-se assegurada por um dos maiores estudiosos do radiojornalismo, portanto, deveria ser considerada pelo candidato. Já no que se refere à alternativa "D", há uma interpretação incorreta de seu significado. Quando se afirma que "não revelar nomes de organizações numa reportagem demonstra fraqueza e carência ...." a Banca está se referindo a uma organização envolvida em algum fato a ser noticiado e não no seu tratamento como fonte de uma notícia. Tal afirmação encontra-se também embasada no livro de Barbeiro que diz "Omitir nomes de empresas, órgãos governamentais e entidades em reportagem jornalística é demonstração de fraqueza e falta de ética. Não é a omissão que determinará o fracasso ou o sucesso de qualquer um deles". Portanto, não justifica utilizar o artigo 7 da Lei de Imprensa para tentar invalidar esta afirmação.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	(x )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato**

Nº de Inscrição: 4908821

240

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **C**

Questão nº 25

**II – Comentário do Candidato**

O item A também está incorreto já que contar TUDO o que puder pode ocorrer exposição desnecessária. Dizer tudo com MUITA AGILIDADE também não é o indicado. É preciso que seja feita uma avaliação que determine o ritmo de divulgação da verdade. Nas páginas 76 e 77 de "A Síndrome de Aquiles" encontramos: "(...)em certas situações uma atitude ampla de abertura pode tornar a pessoa ou organização ainda mais vulnerável". Ou: "Conte sempre a verdade, mas o faça no RITMO QUE LHE FOR APROPRIADO".

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A questão é baseada nas três regras básicas de um porta-voz, definidas por Larry Speakes, um dos mais conhecidos e respeitados profissionais da área nos EUA, que são “diga tudo o que puder, o mais rápido que puder; fale com uma única voz e nada substitui a honestidade”. Estas regras são validadas por Mário Rosa no livro A Era do Escândalo, lançado mais recentemente do que A Síndrome de Aquiles, do mesmo autor, citado pelo candidato em seu recurso.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4911653

241

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **C**

Questão n° **40**

**II – Comentário do Candidato**

A alternativa considerada incorreta não procede. Não é possível distinguir o papel do assessor de imprensa do jornalista. Ambos devem ter o compromisso com a qualidade da informação. Devem empenhar-se no âmbito da organização em que atuam, em valorizar a informação, torná-la instrumento de esclarecimento e avanço da sociedade. A resposta incorreta seria a letra D, uma vez que na Lei de imprensa Art 7º é assegurado e respeitado o sigilo às fontes ou origem de informações recebidas.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. O candidato não entendeu a questão ou não verificou corretamente o gabarito, já que há nesta, três afirmações corretas (incluindo a de letra “A”) e apenas uma incorreta que se encontra na opção “C”. No livro Manual de Radiojornalismo, de Heraldo Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima, é informado que o assessor de imprensa não pratica jornalismo, tendo compromisso com a organização que assessoria, divulgando sempre assuntos que geram retorno positivo à sua imagem. Portanto, ele não pode ser considerado uma fonte totalmente confiável por mais ético e responsável que seja sua atuação, já que seu objetivo é a defesa de uma organização. Por mais polêmica que tal afirmação possa parecer, ela possui embasamento e encontra-se assegurada por um dos maiores estudiosos do radiojornalismo, portanto, deveria ser considerada pelo candidato. Já no que se refere à alternativa “D”, há uma interpretação incorreta de seu significado. Quando se afirma que “não revelar nomes de organizações numa reportagem demonstra fraqueza e carência ....” a Banca está se referindo a uma organização envolvida em algum fato a ser noticiado e não no seu tratamento como fonte de uma notícia. Tal afirmação encontra-se também embasada no livro de Barbeiro que diz “Omitir nomes de empresas, órgãos governamentais e entidades em reportagem jornalística é demonstração de fraqueza e falta de ética. Não é a omissão que determinará o fracasso ou o sucesso de qualquer um deles”. Portanto, não justifica utilizar o artigo 7 da Lei de Imprensa para tentar invalidar esta afirmação.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato**

Nº de Inscrição: 4911653

242

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **C**

Questão nº **41**

**II – Comentário do Candidato**

O rádio na internet realmente desempenha um grande papel no fortalecimento da interatividade entre o ouvinte e o locutor, mas não podemos dizer que substitui o telefone como instrumento de participação do ouvinte em determinados programas. Uma vez que muitos ouvintes ainda preferem uma bate-papo com o locutor através do rádio ao envio de e-mails. O rádio na internet contribui muito, melhora a agilidade, mas não substitui o telefone.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A afirmação de que “O rádio na Internet fortalece a interatividade, substituindo o telefone, como instrumento de participação do ouvinte...” encontra-se correta e embasada em Heraldo Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima no livro Manual de Radiojornalismo. A alternativa não afirma que o e-mail substitui o telefone de modo geral, mas na Internet, como está claro na afirmação que não foi corretamente entendida pelo candidato.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4908821 243

Especialidade: **Jornalismo**

Versão: **C**

Questão n° **52**

**II – Comentário do Candidato**

O 3º item, que afirma que o jornalista que trabalha em redação não deve atuar em assessoria, está incorreto. O fato é confirmado pelo Código de Ética que prevê a realização de tal prática. No Art. 7º, temos que jornalista não pode realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações da qual seja ASSESSOR. Ou seja, se o jornalista não pode fazer tal cobertura é porque o Código permite que ele seja assessor e portanto tal postura é ética.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Faltou interpretação correta do candidato com relação à afirmação de que “o jornalista que trabalha em redação não deve trabalhar em assessoria de imprensa”, já que a frase não coloca de forma impositiva, mas sim propositiva. Isso significa que a opção acredita não ser bom, correto, adequado um jornalista trabalhar em redação e assessoria de imprensa. Mas não diz que isso não é possível, ou é anti-ético. Apenas que não deveria ocorrer. Eugênio Bucci, no livro “Sobre Ética e Imprensa” afirma que o jornalista de redação não deve trabalhar em assessoria de imprensa, pois está incorrendo num conflito elementar de interesse.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>