



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

526

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 22

**II – Comentário do Candidato**

A diagramação tradicional em tablóides era desenvolvida no processo de diagramação vertical, que distribui as matérias no sentido vertical ocupando somente uma coluna disposta sempre em seqüência. O uso constante da distribuição das matérias horizontalmente, também pode levar a monotonia. Diante desta constatação chegou-se à conclusão de que a modulação na vertical e horizontal produzem a dinâmica ideal à diagramação.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Tal constatação apresentada pelo candidato em seu recurso (sem a denominação do embasamento teórico utilizado) não se enquadra com as informações da bibliografia pertinente ao processo seletivo. Antônio Collaro, no livro Projeto Gráfico afirma que “por terem formato, em grande maioria, reduzido, o house organ permite a utilização mais constante de textos em disposição vertical, ao contrário do que ocorre nos jornais tradicionais Standards e tablóides.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4907156

527

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 23

**II – Comentário do Candidato**

A correção feita afirma que colofão é o registro gráfico de impressão com respectivo endereço, e que a película na qual envolve a capa recebe o nome de sobrecapa. Sendo assim, essa alternativa é incorreta, visto que o enunciado pede para assinalar o que adequado afirmar.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

ANULADA. Há uma incorreção no enunciado que deveria solicitar ao candidato a marcação da opção inadequada a composição gráfica de um livro, já que há três afirmativas corretas e uma apenas incorreta.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( X )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( X )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

528

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 23

**II – Comentário do Candidato**

Segundo o dicionário Aurélio, orelha pode ser:

(ê). [Do lat. auricula, dim. de auris, pela f. vulg. oricla.]

S. f.

6. Cada uma das duas extremidades da sobrecapa ou da capa de papel ou cartolina de um livro, dobradas para dentro e geralmente impressas; aba. [Sin., nesta acepç. (lus.): badana.

Por isso, o item "C" também está correto, o que faz a questão ter 2 itens corretos.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

ANULADA. Há uma incorreção no enunciado que deveria solicitar ao candidato a marcação da opção inadequada a composição gráfica de um livro, já que há três afirmativas corretas e uma apenas incorreta.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( X )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( X )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4910364

529

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 23

**II – Comentário do Candidato**

A questão está com o gabarito incorreto. O que é informado como resposta correta é a letra D, quando o certo seria a letra C. A alternativa D estaria correta se a questão 23 pedisse como resposta "O QUE É INCORRETO AFIRMAR", coisa que não acontece. A questão 23 pede como respota "O QUE É ADEQUADO AFIRMAR".

**III – Parecer da Banca Examinadora**

ANULADA. Há uma incorreção no enunciado que deveria solicitar ao candidato a marcação da opção inadequada a composição gráfica de um livro, já que há três afirmativas corretas e uma apenas incorreta.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( X )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( X )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

530

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 24

**II – Comentário do Candidato**

Torre é a denominação dada ao tipo de disposição de anúncios que consiste na inserção de uma ou duas colunas de textos editoriais envolvidos por anúncios ou classificados, por ambos os lados, de baixo para cima, em quase toda ou toda extensão da coluna.

Por isso, o item "C" também está correto, uma vez que promove o que o item explica.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Baseado em Antônio Collaro, no livro Projeto Gráfico, informamos que a Torre é uma disposição pouco utilizada, já que provoca dispersão visual da página. Portanto, a afirmação de que é uma disposição publicitária muito utilizada e que promove a uniformização na página não pode ser considerada correta.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

531

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° **31**

**II – Comentário do Candidato**

Não se pode dizer precisamente quem inventou a televisão, pois vários cientistas contribuíram de uma ou outra forma para a invenção.

Em março de 1935, emite-se oficialmente a televisão na Alemanha, e em novembro na França, sendo a Torre Eiffel o posto emissor. Em 1936, Londres utiliza imagens com definição de 405 linhas e inaugura-se a estação regular da BBC. No ano seguinte, três câmeras eletrônicas transmitem a cerimônia da Coroação de Jorge VI, com cerca de cinquenta mil telespectadores.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A questão não apresenta afirmação sobre possíveis inventores da televisão. Ela busca saber dos candidatos que países foram os primeiros a possuir um serviço regular de televisão entre 1936 e 1946. A informação se baseia no livro Evolução na Comunicação de Geovanni Geovannini, relacionado na bibliografia proposta ao processo seletivo em questão. Segundo o autor, em 1936 havia uma única nação no mundo, a Grã-Bretanha, que tinha um serviço regular de televisão. Em 1946, três países tinham passado a fazer parte do grupo: a França, os Estados Unidos e a União Soviética

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

532

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 32

**II – Comentário do Candidato**

A Escola de Chicago, importante instituição na formação das teorias da comunicação, chegou à seguinte conceituação sobre comunicação:

Em 1915 e 1935, a sociedade era um resultado de uma população organizada em território e os membros vivem uma relação "simbiótica". A comunicação resultava da diversidade humana.

Assim, não é possível afirmar o que está escrito como correto no item "C", uma vez que o estudo é bem mais abrangente do que o que diz o item "C".

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Segundo Armand e Michele Mattelart, no livro Histórias das Teorias da Comunicação, os pesquisadores da Escola de Chicago concentravam seus estudos “na cidade como laboratório social, com seus signos de desorganização, de marginalidade, de aculturação, de assimilação; a cidade como lugar da mobilidade. Desta forma, um importante acontecimento histórico, que trazia grandes transformações sociais, culturais, políticas e sociais para as cidades norte-americanas – a imigração – foi tema mais constante e importante nas pesquisas realizadas entre 1915 a 1935. O estudo dos fluxos de imigração e a integração dos representantes de outros povos na sociedade norte-americana trouxeram as mais importantes contribuições para a comunicação, já que é “a partir dessas comunidades étnicas que Park se interroga sobre a função assimiladora dos jornais e, em particular, das inúmeras publicações em língua estrangeira sobre a natureza da informação, o profissionalismo do jornalismo e a diferença entre ele e a propaganda social ou publicidade municipal (Park, 1922). Portanto, é possível afirmar que “o estudo da imigração e integração dos imigrantes na sociedade norte-americana” foi uma das grandes contribuições deixadas pela Escola de Chicago no estudo da comunicação e suas teorias.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( x )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

533

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° 39

**II – Comentário do Candidato**

Quando o enunciado diz: "produto ou serviço como o melhor para o fim ao qual se propõe", leva a entender 2 coisas: o uso e o seu benefício (ser melhor - pode ser mais durável, mais rápido, etc). Segundo o dicionário Aurélio, melhor:

2.O que é superior a tudo o mais

3.O que é acertado ou sensato

posicionamento por benefícios: apresenta não apenas os resultados de desempenho do produto em certos atributos, mas também os benefícios que eles apresentam.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. O candidato não deve ter lido Marketing para o Século XXI, uma das principais obras de Philip Kotler, grande referência da área e incluída na bibliografia sugerida para este processo, pois este, explica que quando uma organização se posiciona como vendedora do melhor produto ou serviço para determinado fim, ela está realizando um posicionamento por uso/aplicação, como a Nike, que “descreve um de seus tênis como o melhor para corrida e outro como o melhor para jogar basquete”.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

534

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° **42**

**II – Comentário do Candidato**

"O profissional de propaganda só pode desenvolver campanhas que objetivam aumentar o consumo de produtos ou serviços de qualidade". O profissional de propaganda não pode apenas desenvolver campanhas para aumentar o consumo porque existem as propagandas institucionais e as associações com fundo social. Assim, o item também está errado, uma vez que na resolução o mentário citou o artigo II que não faz menção à conduta do profissional de fazer apenas para aumentar o consumo de produtos ou serviços.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A questão solicita que seja marcada a alternativa que não apresenta afirmação relacionada aos princípios éticos e norteadores da publicidade no Brasil. Isso significa que o que deveria ser analisado e verificado pelo candidato, em atenção ao enunciado da questão, é se a afirmativa esta ou não de acordo com os princípios éticos da publicidade. A frase "o profissional de propaganda só pode desenvolver campanhas que objetivam aumentar o consumo de produtos ou serviços de qualidade, difundindo instituições dignas e idéias corretas", encontra-se correta e embasada no artigo II do Código de Ética da Publicidade que restringe a execução de peças que não estejam de acordo com os princípios citados.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4907156

535

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° **46**

**II – Comentário do Candidato**

Entre as alternativas oferecidas, a que menos garante retorno é a opção "correspondência", visto que consumidores se recusam muito mais em responder uma correspondência e enviá-la pelo correio do que responder um questionário por telefone - um método interativo, e efetivado em tempo real. Tempo e comodidade são fatores nos quais as pessoas dão importância no momento de responder uma pesquisa.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Os candidatos em seus recursos apresentam afirmações contraditórias ao gabarito da questão sem embasamento teórico adequado, enquanto a Banca se baseia no livro Pesquisa de Marketing, de Beatriz Samara e José Barros, indicado na referência bibliográfica do processo seletivo em questão, onde se informa que, apesar de se um meio rápido, o que é uma grande vantagem, a coleta de dados por telefone se comprova na prática como o meio onde se registra “um maior número de desinteresse por parte dos entrevistados em responder, ocorrendo um maior número de recusas ....Um dos candidatos até cita uma entrevista de Kotler, mas sem a apresentação do material é impossível que façamos a alteração do gabarito de forma segura e embasada.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

536

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° **46**

**II – Comentário do Candidato**

Segundo Kotler em entrevista, a velha idéia da mala direta (correspondência) é uma idéia superada e sem resultados. As campanhas de mala direta e publicidade direta pouco valem também, "têm apenas um por cento de resposta", adverte Kotler. Assim, o meio que resulta em um maior número de recusas é o da correspondência.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. Os candidatos em seus recursos apresentam afirmações contraditórias ao gabarito da questão sem embasamento teórico adequado, enquanto a Banca se baseia no livro Pesquisa de Marketing, de Beatriz Samara e José Barros, indicado na referência bibliográfica do processo seletivo em questão, onde se informa que, apesar de se um meio rápido, o que é uma grande vantagem, a coleta de dados por telefone se comprova na prática como o meio onde se registra “um maior número de desinteresse por parte dos entrevistados em responder, ocorrendo um maior número de recusas ....Um dos candidatos até cita uma entrevista de Kotler, mas sem a apresentação do material é impossível que façamos a alteração do gabarito de forma segura e embasada.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<input type="checkbox"/>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903324

537

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: **A**

Questão n° **55**

**II – Comentário do Candidato**

O item "C" também está errado, o que seria uma opção correta para a questão. O setor de mídia não compete com a criação mostrando uma segunda proposta.

Criação - responsável pela elaboração das idéias que serão utilizadas nas campanhas (anúncios impressos, filmes para televisão, etc.). Engloba também a produção, que materializa, ou seja, dá vida aos anúncios.

Mídia - área onde se estuda e indica os melhores meios, veículos, volumes, formatos e posições para veicular as mensagens publicitárias.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A alternativa "C" não fala em momento algum em competição, mas em parceria, quando afirma que o setor de Mídia "muitas vezes trabalha paralelamente a criação possibilitando que o cliente analise em conjunto as propostas das duas áreas", praxe muito comum nas agências publicitárias e assegurada por Rafael Sampaio no livro Publicidade de A a Z, um dos referendados para este concurso. O mesmo autor, afirma ainda que o setor de checking, ligado ao Setor de Execução (ou a área de Administração da agência) é o responsável pela tarefa de fiscalizar os anúncios para ver se foram veiculados de forma correta, realizando abatimentos ou compensações necessárias nas faturas.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( <b>x</b> )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS

EA-EAOT 2009

**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4908933

538

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: C

Questão n° 25

**II – Comentário do Candidato**

Checking é o setor de mídia que controla e monitora as atividades de mídia. Está sim ligado à Administração, pois precisa refaturar possíveis falhas ocorridas no pagamento, mas não deixa de ser uma função de mídia. Afinal, o setor de execução não saberá se terá que refaturar, se não houver um profissional de mídia para checar se houve erro na veiculação. Nenhum profissional administrativo, a não ser um mídia, saberia fiscalizar anúncios.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

Recursos improcedentes. A alternativa “C” não fala em momento algum em competição, mas em parceria, quando afirma que o setor de Mídia “muitas vezes trabalha paralelamente a criação possibilitando que o cliente analise em conjunto as propostas das duas áreas”, praxe muito comum nas agências publicitárias e assegurada por Rafael Sampaio no livro Publicidade de A a Z, um dos referendados para este concurso. O mesmo autor, afirma ainda que o setor de checking, ligado ao Setor de Execução (ou a área de Administração da agência) é o responsável pela tarefa de fiscalizar os anúncios para ver se foram veiculados de forma correta, realizando abatimentos ou compensações necessárias nas faturas.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	( )	<b>IMPROCEDENTE</b>	( x )
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	( )	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	( )



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4910453

539

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: C

Questão n° 33

**II – Comentário do Candidato**

A própria resolução apresentada oficialmente, "O Colofão é, na verdade, o registro gráfico da impressão com respectivo endereço, inseridos geralmente na última página, enquanto a película que envolve a capa, que pode ser impressa ou não, com material resistente recebe o nome de sobrecapa", indica que a afirmação dada como correta (letra D) sobre as partes que compõem um livro não é adequada. Caso a pergunta fosse na negativa "...NÃO é adequado afirmar...", o texto de resolução estaria correto.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

ANULADA. Há uma incorreção no enunciado que deveria solicitar ao candidato a marcação da opção inadequada a composição gráfica de um livro, já que há três afirmativas corretas e uma apenas incorreta.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( X )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( X )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4908933

540

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: C

Questão n° 33

**II – Comentário do Candidato**

A questão pede a afirmativa correta, sendo esta a letra C.

A própria resolução da banca examinadora já indica que a letra D está incorreta: "O Colofão é, na verdade, o registro gráfico da impressão com respectivo endereço, inseridos geralmente na última página, enquanto a película que envolve a capa, que pode ser impressa ou não, com material resistente recebe o nome de sobrecapa."

**III – Parecer da Banca Examinadora**

ANULADA. Há uma incorreção no enunciado que deveria solicitar ao candidato a marcação da opção inadequada a composição gráfica de um livro, já que há três afirmativas corretas e uma apenas incorreta.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( X )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( X )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>



COMANDO DA AERONÁUTICA  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA  
DIVISÃO DE CONCURSOS  
EA-EAOT 2009  
**FORMULÁRIO DE RESPOSTA AOS RECURSOS**

**I – Identificação do Candidato** N° de Inscrição: 4903725

541

Especialidade: **Publicidade e Propaganda**

Versão: C

Questão n° 33

**II – Comentário do Candidato**

A questão foi mal formulada. Pede-se que assinale a adequada e a afirmativa da resposta indicada no gabarito/resolução (D) é a inadequada. A questão deveria pedir para assinalar a incorreta e não a adequada.

**III – Parecer da Banca Examinadora**

ANULADA.

<b>Parecer:</b>	<b>PROCEDENTE</b>	<b>( X )</b>	<b>IMPROCEDENTE</b>	<b>( )</b>
<b>Procedimento:</b>	<b>ANULAR QUESTÃO</b>	<b>( X )</b>	<b>MUDAR ALTERNATIVA</b>	<b>( )</b>